



A PAMERINDO INDONESIA TRADE EVENT

MANUFACTURING SURABAYA

13 - 16 JULY 2022

GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
SURABAYA - INDONESIA

EXHIBITION REPORT 2022

Organised by:



Sustainable Events



00

CONTENTS

ABOUT MANUFACTURING SURABAYA 2022	03
01. ABOUT MANUFACTURING SURABAYA 2022	04
02. SUPPORTING PARTNERS	05
03. PRE -EVENT ACTIVITIES	06
04. ONSITE ACTIVITIES	08
05. EVENT INITIATIVES	16
SUSTAINABILITY PROGRAM	19
06. SUSTAINABILITY IS US	20
THE EXHIBITORS	27
07. EXHIBITOR DEMOGRAPHIC	28
08. EXHIBITOR'S ENGAGEMENT & PROMOTION	30
09. EXHIBITION'S RATE	31
10. OVERALL RATING SATISFACTION	32
11. EXHIBITOR PLANS ON 2023	33
THE VISITORS	34
12. VISITOR DEMOGRAPHIC	35
13. VISITOR'S ENGAGEMENT & PROMOTION	40
14. OVERALL RATING SATISFACTION	41
15. VISITOR'S OBJECTIVES	42
16. VISITOR PLANNING TO VISIT THE EXHIBITION	44
17. VISITOR EXPECTATION ON 2023	45
THE MEDIA	46
18. MEDIA EXPOSURE	47
19. PR QUANTITATIVE	62
THANKS TO OUR PARTNERS	65
MESSAGE FROM THE ORGANISER	66

ABOUT
MANUFACTURING
SURABAYA 2022
SURABAYA 2022
MANUFACTURING
ABOUT



01

ABOUT MANUFACTURING SURABAYA 2022

13-16 July 2022

Grand City Convention &
Exhibition Center

Opening Hours:

13-15 July : 10.00-18.00 WIB

16 July : 10.00-17.00 WIB

4



The 16th International Manufacturing Machinery, Equipment, Materials and Services Exhibitions

Incorporating:



Theme: **"Manufacturing Surabaya Supports Local Manufacturing Sector"**

2,701
square metres 

6,560
trade attendees
4 days exhibition 

181
exhibiting companies
from **18** countries/regions 

02

SUPPORTING PARTNERS

Supported by:



03 PRE-EVENT ACTIVITIES

Several Pre-Event
Activities



Media interview by Suara Surabaya



03 PRE-EVENT ACTIVITIES

Several Pre-Event
Activities



a webinar by Manufacturing Series

SUSTAINABILITY IN INDONESIA'S MANUFACTURING INDUSTRY

Thursday, 21 April 2022 at 14.00 WIB/GMT+7



Dimitris Kostianis
Managing Director Asia of
PZ Cussons and Board
Member of BritCham
Indonesia



Edi Riva'i
Director of Legal, External
Affairs & Circular
Economy of PT Chandra
Asri Petrochemical Tbk



Kuku Kumara
Secretary General of
Indonesia Automotive
Manufacturers
Association (GAIKINDO)



Wilson Pandhika
Secretary General of
Indonesia Plastics
Recyclers (IPR)



MODERATOR:
Fanky Christian
Regional Chairman
APTIKNAS for Jakarta

Organised by:



Sustainable Events:



Manufacturing Series:



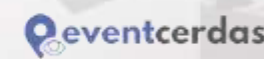
Webinar Sponsored by:



Official Association Partners:



Official Media Partner:



04 ONSITE ACTIVITIES

Several Onsite-Event
Activities

1. Manufacturing Work Group
2. Student Visit
3. Manufacturing Village Pavilion
– for local creators only
4. Livestream Report from Show
Floor by Suara Surabaya
5. Russian roulette games for
visitor survey



04 ONSITE ACTIVITIES

Several Onsite-Event Activities

6. Hybrid contents (onsite footage, live on Zoom & YouTube) including:
 - a) Press conference: Manufacturing Surabaya Supports Local Product
 - b) Seminar:
 - Development of Domestic Industry in East Java
 - Industrial Operation Excellence
 - Preparing Human Resources in Facing Industry 4.0
 - c) Product presentation by:
 - Jaya Metal
 - First Machinery
 - d) Show visit to Manufacturing Village



04 ONSITE ACTIVITIES

Several Onsite-Event Activities

INDUSTRIAL SOLUTION EVENT FOR MANUFACTURING INDUSTRY
A PAMERINDO INDONESIA TRADE EVENT
MANUFACTURING SURABAYA
13 - 16 JULY 2022
GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
SURABAYA - INDONESIA

PRESS CONFERENCE & SOCIAL BREAK
Hybrid (Pamerindo Indonesia YouTube) | Rabu, 13 Juli 2022 | 10.00 - 11.40 WIB
Hospitality Lounge #1016 - Grand City Convention Center

"Dukungan terhadap Manufaktur Lokal dan Jawa Timur melalui Pameran Manufacturing Surabaya"

Opening Speech
Dr. Emi Eliantio Dardak M.Sc
PFI Gubernur Jawa Timur

Narasumber
Lia Indriyanti
Event Director
PT Pamerindo Indonesia

Narasumber
Nugroho Sotyo Utomo, ST, MBA
Vice President Sales & Marketing, Domestic Industry
PT Pertamina Lubricants

Agenda Acara:

09.50 - 10.00	Registrasi
10.00 - 10.30	Pembukaan
10.30 - 11.00	Sambutan & Presentasi
11.00 - 11.20	Tanya Jawab & Sesi Foto
11.20 - 11.40	Kunjungan Pameran

*Acara seminar/workshop bisa diikuti dengan jombor/kelompok untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi Karina - karina@pamerindo.com

Organized by: **INDONESIA** | **informa markets** | Sustainable Events | Supported by: **Renewable Electricity**

ONSITE – DAY 1

The hybrid seminar were part of MFS 2022 program to support local manufacturing sector.

To create the awareness about sustainability and supporting program more, all the invitee speakers are coming from national company (buyers and exhibitors), local government bodies including the manufacturing university lecturer



04 ONSITE ACTIVITIES

Several Onsite-Event Activities

INDUSTRIAL SOLUTION EVENT FOR MANUFACTURING INDUSTRY
A PAMERINDO INDONESIA TRADE EVENT
MANUFACTURING SURABAYA
 13 - 16 JULY 2022
 GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
 SURABAYA - INDONESIA

DIALOG TERBUKA - SEMINAR
 Hybrid (Pamerindo Indonesia YouTube) | Rabu, 13 Juli 2022 | 14.00 - 16.00 WIB
 Hospitality Lounge #1016 - Grand City Convention Center

"Perkembangan Industri Dalam Negeri dan Dukungan terhadap Manufaktur Lokal"

Presiden & Moderator Dr. Ir. Brajat Irawan SE, SH, MT Kepala Dinas Perindustrian & Perdagangan, Pemerintah Kota Surabaya	Sponsor Adik Dwi Pratomo Ketua Umum KADIN Pemerintah Kota Surabaya	Sesuai FX Suryani Wakil Direktur Bidang Keperawatan Profhastrik KPR	Sponsor Makki Khidir Direktur Eksternal Direktori Bekerja Industri	Sponsor Tri Indrianta, S.H. KCS Board - PT Garuda Indonesia Pilot & Pilot In-Command
---	--	---	--	--

Agenda Acara:
 13.30 - 14.00 Persiapan
 14.00 - 14.05 Pemutaran video pembuka
 14.05 - 15.30 Sambutan & Presentasi
 15.10 - 15.25 Tanya jawab
 15.25 - 15.45 Kesimpulan dan sesi foto

* Acara seminar akan bisa broadcast live pada platform, untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.pamerindo.com

Organized by:

Powered by:

www.pamerindo.com

ONSITE – DAY 1

The hybrid seminar were part of MFS 2022 program to support local manufacturing sector.

To create the awareness about sustainability and supporting program more, all the invitee speakers are coming from national company (buyers and exhibitors), local government bodies including the manufacturing university lecturer



04 ONSITE ACTIVITIES

Several Onsite-Event
Activities

ONSITE – DAY 2

Day 2 – Industrial Operation Excellence seminar is created to support local manufacturer.

Jababeka Industrial Estate is one of well established industrial estate in Indonesia. They're sharing on how they're welcoming this future era by having Science & High-tech Park Cluster - a new smart cluster. It's designed to stimulate technology based transformation of industrial structure with Smart AI. Jababeka also shared what is the challenges in digitalisation in automation.

MANUFACTURING SURABAYA
13 - 16 JULY 2022
GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
SURABAYA - INDONESIA

"Industrial Operation Excellent"
Hybrid (Pamerindo Indonesia YouTube) | Kamis, 14 Juli 2022 | 14.00 - 16.00 WIB
Hospitality Lounge #1016 - Grand City Convention Center

Organised by: **INDONESIA International Exhibition** **Informa markets**

Sustainable Events: **Renewable Electricity**

Sponsored by: **PRECISE** **INTERA** **HOKIDA**

Rudy Subrata
General Manager
of Jababeka Industrial Estate Sales Marketing



04 ONSITE ACTIVITIES

Several Onsite-Event
Activities

ONSITE – DAY 3

Developing Human Resources in Facing Industry 4.0 (in manufacturing sector) is one of the hybrid seminar we prepared to support junior engineers and mechanical engineering final-year students.

Engaging with the key speakers in the industries, this seminar is prepared to maximise the potential of resources facing the real situation and face-paced industry.

A PAMERINDO INDONESIA TRADE EVENT
MANUFACTURING SURABAYA
 13 - 16 JULY 2022
 GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
 SURABAYA - INDONESIA

“Mempersiapkan SDM Dalam Menghadapi Industri 4.0”
 Hybrid (Pamerindo Indonesia YouTube) | Jumat, 15 Juli 2022 | 14.00 - 16.00 WIB
 Hospitality Lounge #1016 - Grand City Convention Center

Speaker
Nurul Indah Susanti, M.Si, Psi
 Direktur
 Kadin Institute

Speaker
Cendy Kurniawan
 CNC Account Manager
 PT Mitsubishi Electric Indonesia

Speaker
FX. Suryadi
 Wakil Direktur Bidang
 Karjasama Politeknik AITM

Organised by:

Powered by:



04

ONSITE ACTIVITIES

Several Onsite-Event
Activities

KAMPUNG INDUSTRI / MANUFACTURING VILLAGE BOOTHS are prepared for Small Medium Enterprises (SME) in East and Central Java. Empowering local manufacturing sector to grow and we collaborated with 8 (eight) local inventors from agro business, manufacturing software, ventilator, etc. The booth was free and it was use very well to display the inventor creation (product/service) through our Manufacturing Village program.





04 ONSITE ACTIVITIES

Below are list of organisation:



Dinas Perindustrian & Perdagangan Pemrov JATIM (local government collaboration) - not for profit



KADIN Institute (local government collaboration) – not profit with NGO



Politeknik ATMI (University collaboration) – not for profit with NGO

COLLABORATION WITH A NONPROFIT PARTNERS

Disperindag JATIM



Empowering local manufacturing sector to grow by provided 8 (eight) local inventors a free space to display their creation (product/service) through Manufacturing Village program.

KADIN Institute



Empowering the development of human resources by connecting educators and key stakeholders in manufacturing sector to develop the right huma resources needed by the industry.

Politeknik ATMI



Empowering local education institution by giving them a space to showcase themselves at the show and sharing their best-practices.



05

EVENT INITIATIVES

The event have at least 3 initiatives which enhance the wellbeing, equality, accessibility, and respect for all.



To out forward personal health & wellbeing by providing health station, including handwash & hand sanitiser facilities



05

EVENT INITIATIVES

The event have at least 3 initiatives which enhance the wellbeing, equality, accessibility, and respect for all.



- Easy access for those with disability & elderlies (disable parking area)
- Proper praying facility





05 EVENT INITIATIVES

Safety Operating
model



Exhibition Hall

The Fundamentals

01 For sustainability to be included in the context of the event.

02 For the event to have a purposeful partnership with a non-for-profit.

03 For there to be an significant sustainability communication.

04 For the event team to be engaged with sustainability, and it to be a part of event planning.

05 For all lighting specified by Informa to be LED, and for the venue's lights and air conditioning to be used efficiently.

06 For the event to have minimal or no waste generation from areas of the show such as Informa, and for the carpet to be reused or recycled.

07 For at least 3 items purchased for the event to have enhanced sustainability credentials.

08 For there to be at least 3 ways in which the sustainability of the food and beverage (F&B) of the event has been enhanced.

09 For the event to have at least 2 activities which support the local community around the event venue.

10 For the event to have at least 2 activities which enhance wellbeing, equality, accessibility, and respect for all.

11 For the events to be compliant with Informa's Health and Safety Guidelines.

12 For event sustainability data to be submitted by all events of the event.

Carbon and waste

Stakeholder engagement

Embedding Sustainability Development

Reducing the Environmental & Responsible Event

Building a Socially Responsible Event

Procurement

Community and wellbeing

Compliance

Informa **Informa markets**

Renewable Electricity

FASTER FORWARD

Accelerating sustainable change in our business and the specialist markets we serve by 2025

Faster to Zero

Moving faster to become a zero waste and net zero carbon business.

Sustainability Inside

Embedding sustainability inside every one of our brands to help our customers accelerate sustainable development in their specialist markets.

Impact Multiplier

Multiplying the positive impact we create when we improve access to knowledge, help people connect more efficiently and invest in our communities.

1. Become carbon neutral as a business and across our products by 2025
2. Reduce the water generated through our products and events by 2025
3. Become zero waste and net zero carbon by 2030 or earlier
4. Embed sustainability inside 100% of our brands by 2025
5. Help and promote the achievement of the UN's Sustainable Development Goals through our brands
6. Enable one million disconnected people to access networks and knowledge by 2025
7. Contribute 20m per year in value for our host cities by 2025
8. Contribute value of at least 1% of profit before tax to community groups by 2025
9. Save customers more carbon than we emit by 2025

Renewable Electricity

Better Stands

Helping bring you the future of exhibition stands.

Better quality. Better safety. Better time efficiency. Better sustainability.

A Better exhibitor experience.

Informa Better Stands, working together to move away from disposable stands.

Renewable Electricity

SUSTAINABILITY PROGRAM

06

SUSTAINABILITY PROGRAM

Sustainability Activities

1. Maximising the use of re-usable materials for organiser items
2. Support local communities & community collaboration
3. Paperless: less printed materials, print on eco-friendly paper, using ipad/notebook for promotion materials
4. No barrier – disabilities friendly
5. Eco-friendly souvenirs (bamboo cutleries & canvas tote-bag)
6. Energy efficiency: using renewable energy for electricity, lower the AC temperature between 23-25 Celsius, deactivated pre-function lobby lights during show days & escalator during build up and tear-down time.
7. Etc.



06

SUSTAINABILITY PROGRAM

Sustainability Activities

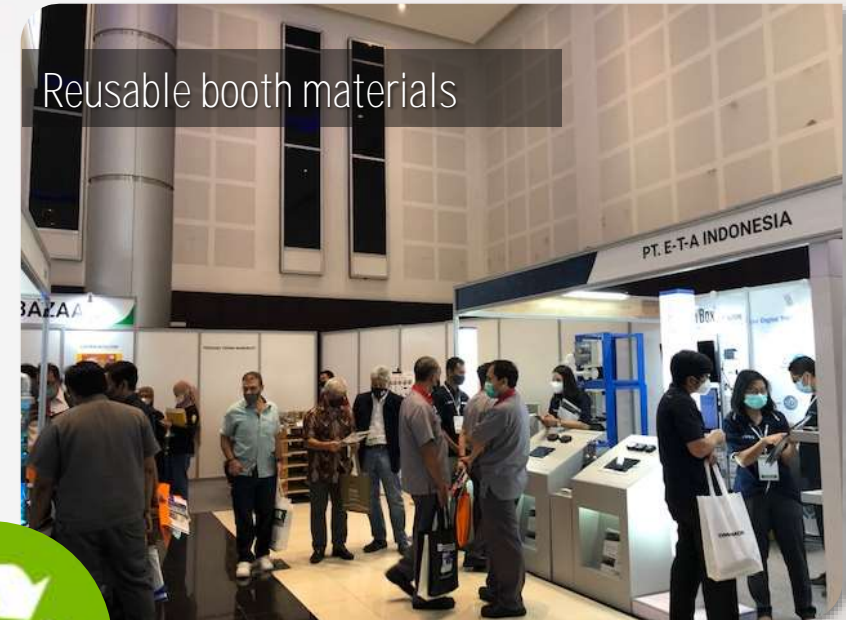
Maximising the use of re-usable materials for organiser items.

- No carpeting in the aisle.
- For carpeting in organiser facilities, will be re-used.
- All carpets collected after the show for quality control to be reused (subject to conditions).

Reusable backdrops



Reusable booth materials



Reusable pallets



No carpeting in the aisle



06 SUSTAINABILITY PROGRAM

Sustainability Activities

Waste Management:

- Reducing printed materials by 50% to reduce printing wastage
- Online registration replacing printed registration form
- E-directory replacing printed directory
- Online badge replacing printed badge



06

SUSTAINABILITY
PROGRAM

Sustainability Activities

- Turn off pre-function lobby lights during daytime
- Turn off Escalator on BU & BD



06

SUSTAINABILITY PROGRAM

Sustainability Activities

- Using RE for electricity
- Hall AC will only be turned on during show days, in an energy efficiency temp between 23 – 25 celcius
- Use re-use lighting fixtures from the previous show & to the next show
- Use LED lamp for organizer features – organiser stand package used LED lighting fixtures



06

MANUFACTURING SURABAYA IS COMMITTED TO RUNNING EVENTS IN A RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE WAY. THIS IS WHAT OUR VISITOR THOUGHT ON HOW WELL WE ARE DOING

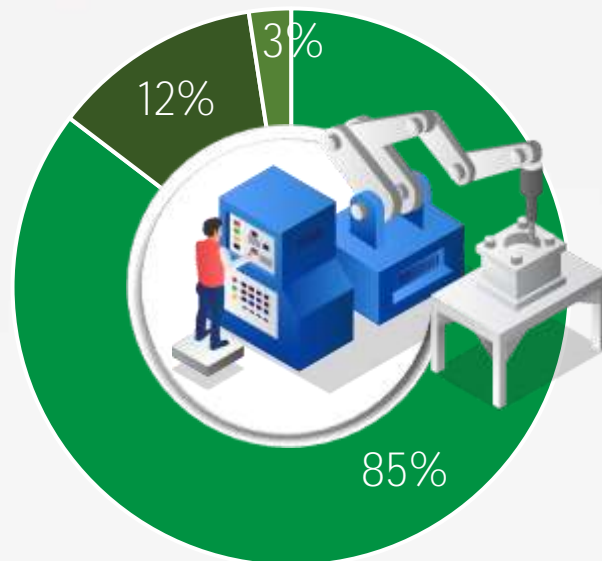


	0	1	2	3	4	5
It's important to me that Manufacturing Surabaya is run in an environmentally and socially responsible way	0%	0%	0%	7,2%	65,2%	27,6%
The event was run in a way that met my expectations for an environmentally and socially responsible event	0%	0%	0,3%	14,6%	52,4%	32,7%
Attending the event will make me more effective in my job as a result of the knowledge /networking I gained	0%	0%	0%	4,8%	57,8%	37,4%

06
 WE'RE INTERESTED
 IN WHETHER THIS
 EVENT AFFECTS THE
 OVERALL AMOUNT
 OF TRAVEL THAT OUR
 ATTENDEES HAVE
 DURING THE YEAR.

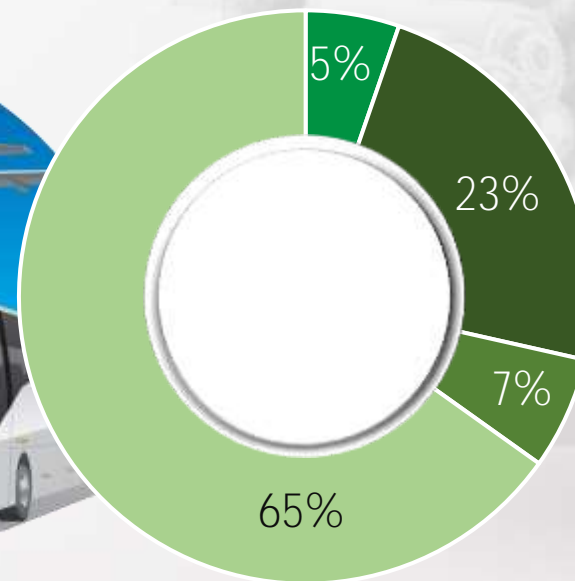


Was Manufacturing Surabaya the main reason Visitor came to Surabaya?



- Yes, this was the main reason for Visitor visit
- No, Visitor came for another reason
- N/A, Visitor live / work locally within 50 miles / 80 kilometers

The main mode of transport that our Visitor used to get to the city



- Plane
- Taxi / Grab Car / Go Car
- Train / Metro / Tram
- Other e.g. Boat, Coach



THE EXHIBITORS

THE EXHIBITORS?

07

DEMOGRAPHIC OF OUR EXHIBITOR

Type of our exhibitor

```

11010110
110101010101
010100011010111000
000110101011011111
01010000101011
11101011010100
10101010101011
1000110101110
1010100110111
1101010100001010
1110111101110101101010
010100101111010101010110
101010110101010001101011101101
1101011101100011010100110111101
10100110111101010100001010101111
10000101011011110111010101001011
1110101101010010111101010101010101
110101010101101010100011010111010001
    
```



71%
Recurrent
Exhibitors

```

111101010
1011011110111
1010100101111010
1010101010101010000
010101010101010101010
01011101111010
011011111010 001
010101010111101
1101010010111101
101010110101010001
1011101010101010 01010
11111010 1000
10000110101110
101001101111101000 010
10101101111011101011 010
1000101110101010 011010101000110101
11010001101010101001101
01111010101000010101
1011101110101101010101
101111010101010101
01010001101011010101
11101010100011010111
100001101011 110101001101
1010101101111010101000010101
10101010110111011101011010
1010110101000101111010101010
010101010101101010100
10001101011101100011010
11010100110111101010100
101010101010111011101010
01101010010111101010
1010101011010101000111
11010111011000110101010
0100110111101010100001
00001010110111101110101
101011010100101111010101
101010101011010101000111
000110101110110001101010
01010011011110101010000
0100001010110111101110101
1101011010100101111010101
1010101010101010100011
0001101011 0001101010
010100110 010101001
    
```



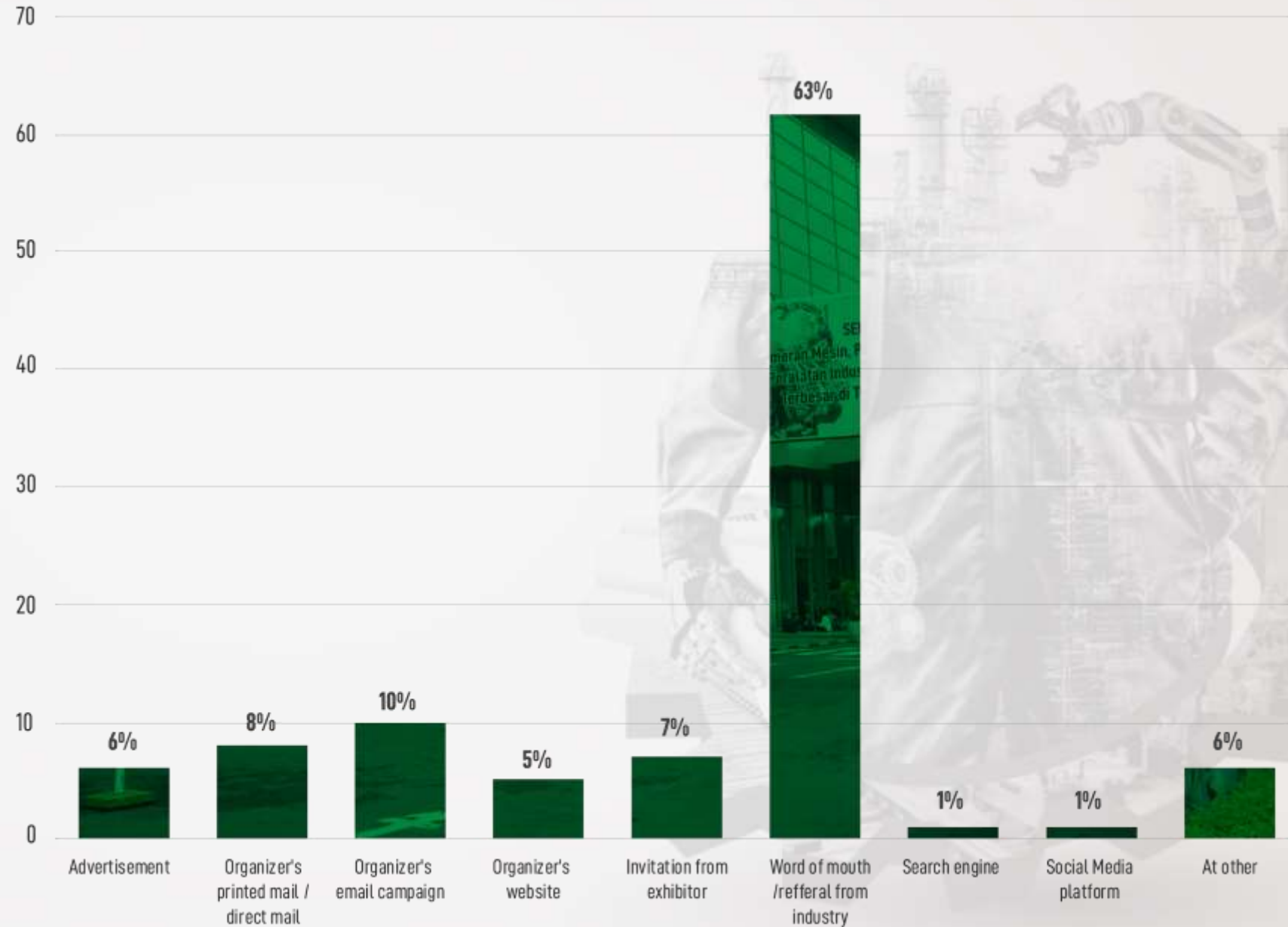
29%
First Time
Exhibitors



08

HOW WELL THE EXHIBITOR KNOW US

Source of information
of exhibitor on the
exhibition

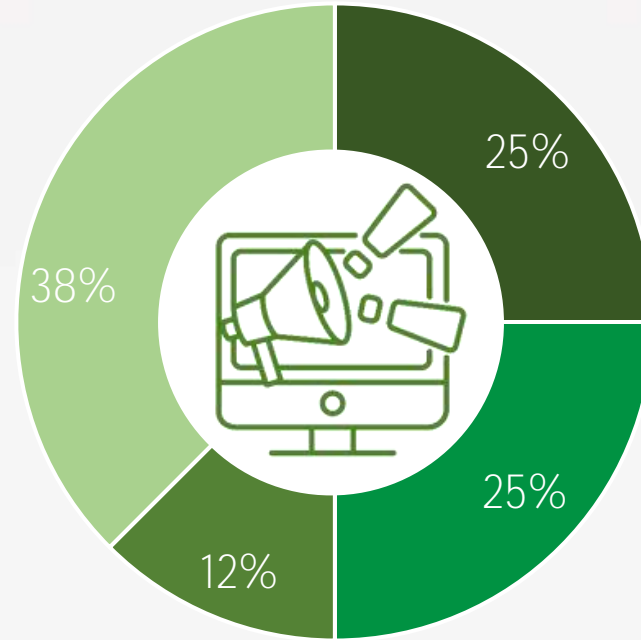


08

HOW WELL THE EXHIBITOR KNOW US

- ▶ Source of advertisement of exhibitor on the exhibition
- ▶ Our exhibitor discover us on following social media platform

ADVERTISEMENT



- Trade publications
- Outdoor Advertising
- Mass media
- Digital

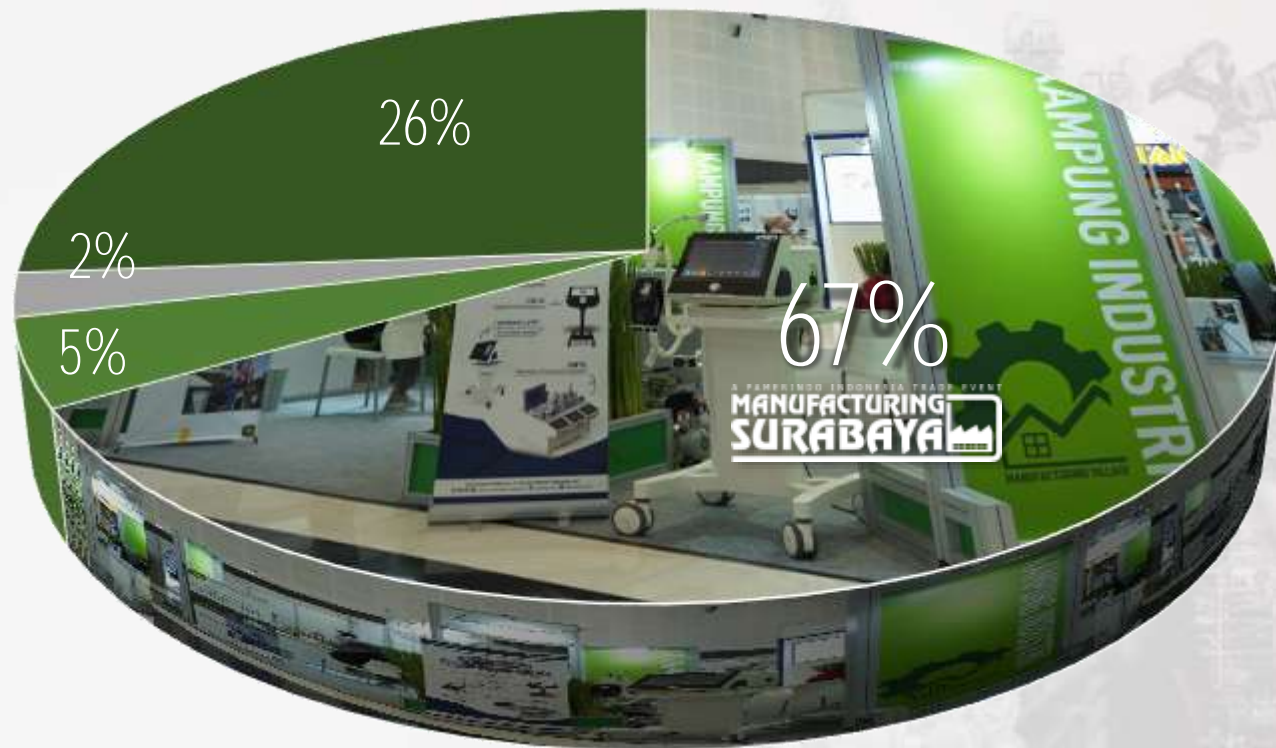
SOCIAL MEDIA PLATFORM



- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Facebook

09

HOW
MANUFACTURING
SURABAYA RATED
AMONG OTHER
EXHIBITION
ACCORDING TO
EXHIBITOR



- Manufacturing Surabaya
- Indonesia Steel Building & Metal Expo
- Indoplas
- Other

10

OVERALL RATING SATISFACTION

Exhibitor rate of satisfaction upon experience at Manufacturing Surabaya 2022 is on average number:

7,80

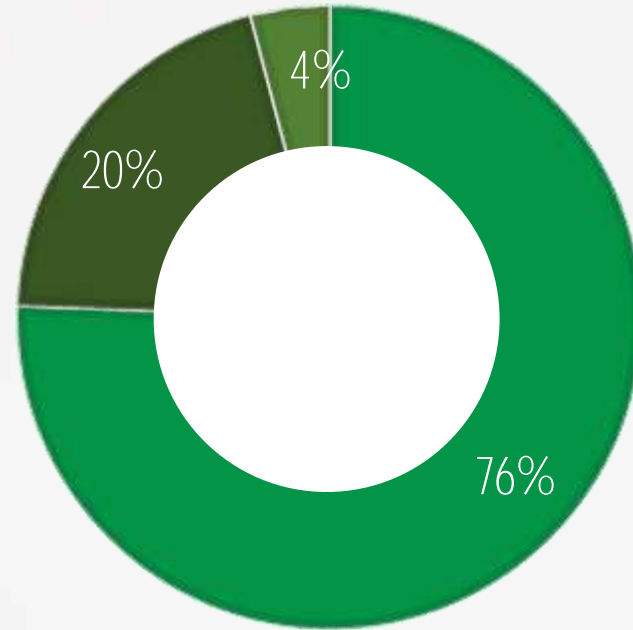
68% rated between "8 - 10"



11

WHAT OUR EXHIBITOR PLANS ON 2023

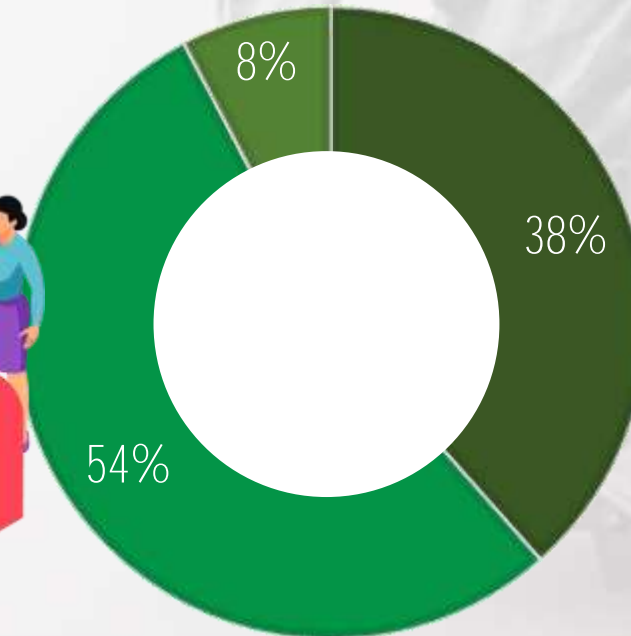
EXHIBITORS



- Will participate
- May participate
- Will not participate



TYPE OF BOOTH



- Larger booth
- A booth same size as this time
- A smaller booth



THE VISITORS

THE VISITORS

12

DEMOGRAPHIC OF OUR VISITOR

Type of Our Visitors



12 DEMOGRAPHIC OF OUR VISITOR

Type of Our Visitors



25%
Responsible
for purchase and
placing orders



75%
Not responsible
for purchase and
placing orders

According to survey, Most
our visitor placing order
month are on May - June

12

DEMOGRAPHIC OF OUR VISITOR

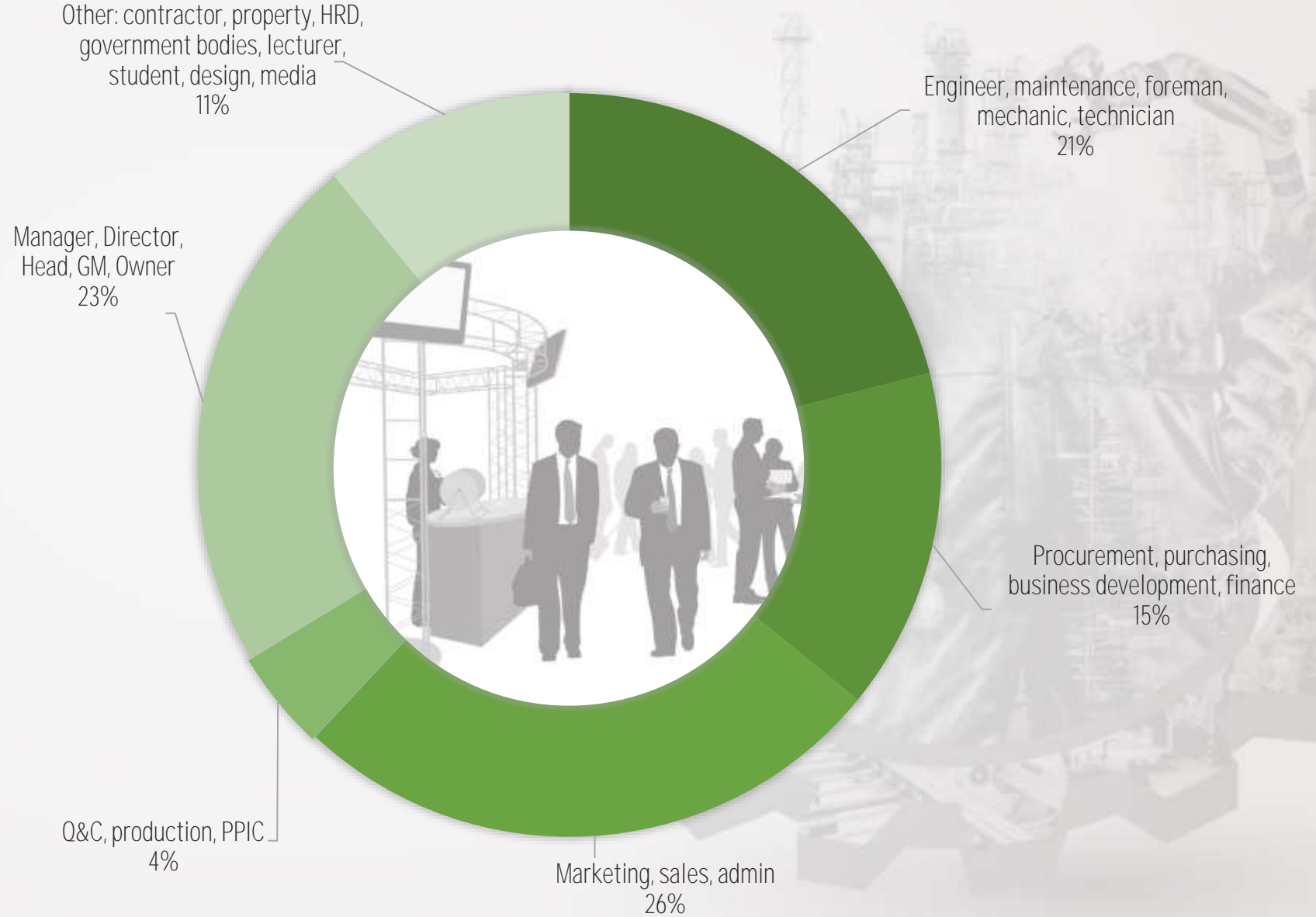
Origin of Visitors



12

DEMOGRAPHIC OF OUR VISITOR

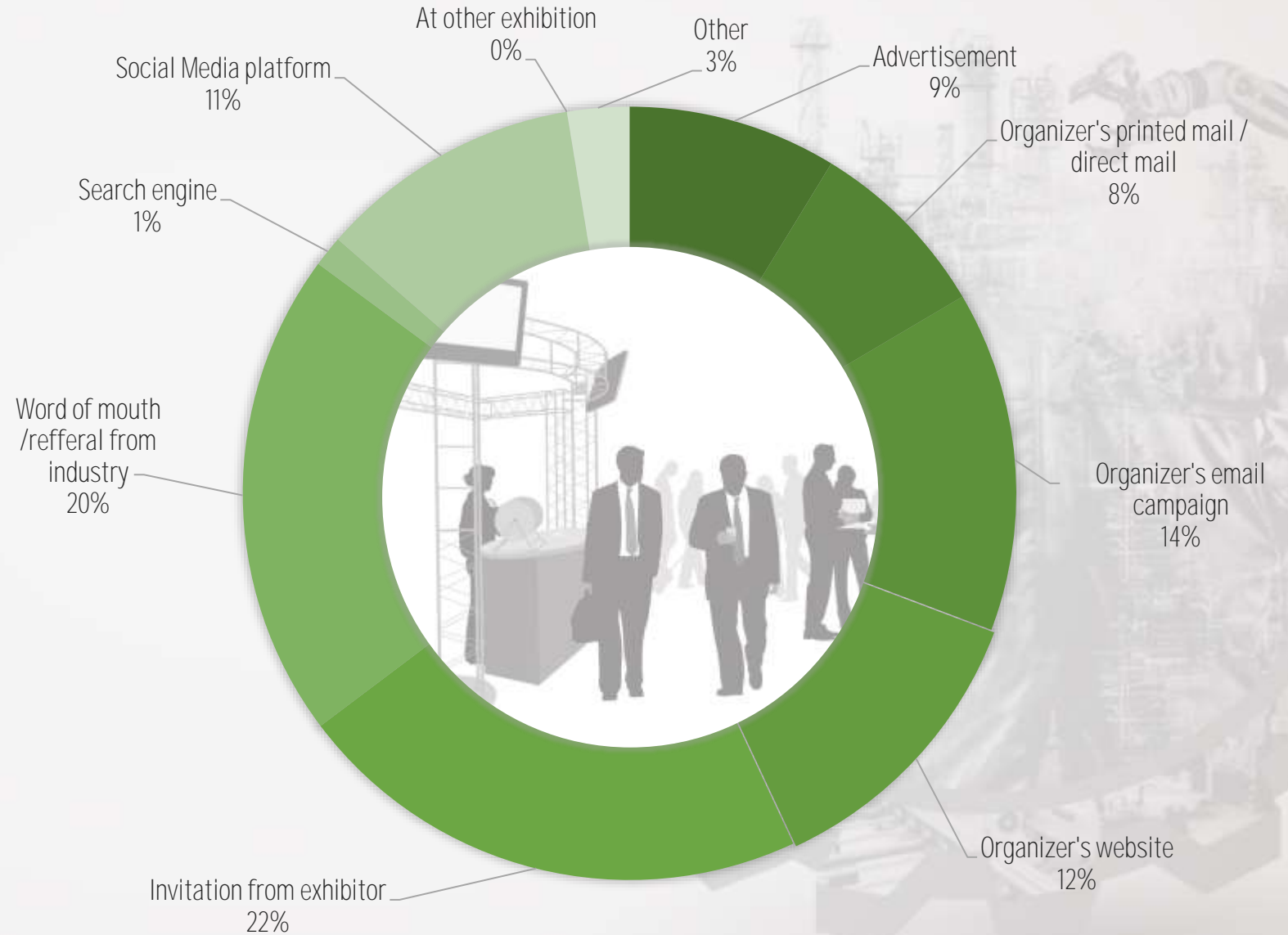
Our visitor job function



12

DEMOGRAPHIC OF OUR VISITOR

Where did our visitor discover us?

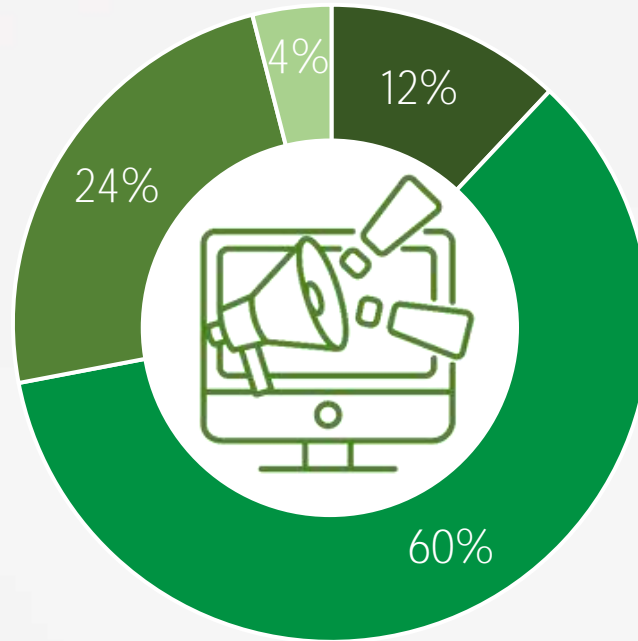


13

HOW WELL THE VISITOR KNOW US

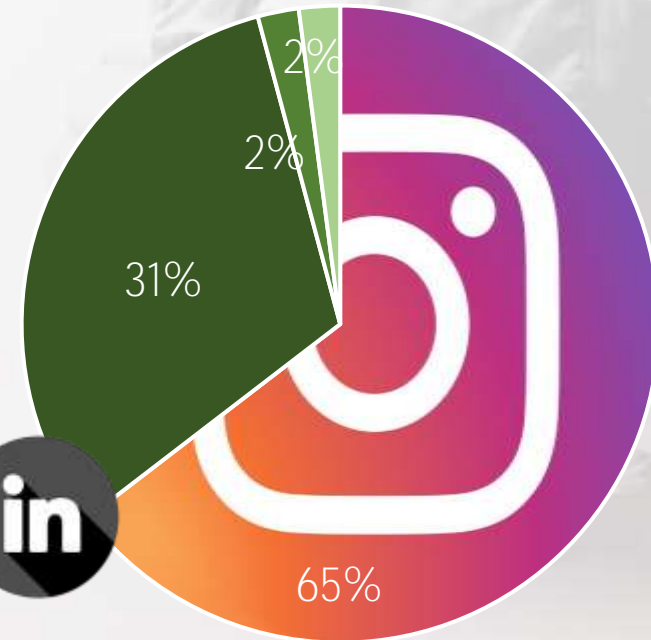
- ▶ Source of advertisement of visitor on the exhibition
- ▶ Our visitor discover us on following social media platform

ADVERTISEMENT



- Trade publications
- Outdoor Advertising
- Mass media
- Digital

SOCIAL MEDIA PLATFORM



- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Facebook



14

OVERALL RATING SATISFACTION

Visitor rate of recommending Manufacturing Surabaya to a friend or colleague based on experience at Manufacturing Surabaya 2022 is on average number

8,69

87,6615% rated between "8 - 10"

Visitor rate of satisfaction upon experience at Manufacturing Surabaya 2022 is on average number

7,94

77,9% rated between "8 - 10"



15

WHAT OUR VISITOR'S OBJECTIVES HAVE BEEN ACHIEVED BY PARTICIPATING MANUFACTURING SURABAYA 2022



	0	1	2	3	4	5
FIND NEW SUPPLIER	2,6%	1,3%	2,3%	22,7%	43,5%	27,6%
SEEK FRANCHISOR / PRINCIPALS	8,8%	3,3%	2,9%	28,1%	41,5%	15,4%
SOURCE NEW PRODUCT	5,9%	1,6%	3,6%	19,5%	42,3%	27%
PLACE ORDERS	12,1%	2,9%	5,5%	14,3%	40,4%	24,8%
COLLECT MARKET INFORMATION	2,6%	1,6%	1%	11,4%	44,8%	38,6%
CONSOLIDATE CONTACTS WITH SUPPLIERS/ BUSINESS PARTNERS	3,9%	1,6%	2%	13,7%	48,2%	30,6%

15

VISITOR SATISFACTORY WITH THE MANUFACTURING SURABAYA 2022 FOLLOWING ASPECTS

	0	1	2	3	4	5
QUALITY OF EXHIBITORS	0,3%	0,3%	0,6%	12%	52,3%	34,4%
QUANTITY OF EXHIBITORS	0,3%	5,2%	9,4%	24,4%	36,4%	24,4%
SERVICE OF EXHIBITORS	0,3%	0,3%	1%	13,3%	43,5%	41,6%
EXHIBIT RANGE	3,2%	1%	2,9%	19,2%	49,4%	24,4%
PRE-FAIR INFORMATION FROM THE ORGANIZER	3,2%	0,3%	1,3%	16,9%	47,4%	30,8%
SERVICE FROM ORGANIZER	2,6%	0,3%	0,6%	12,7%	48,1%	35,7%
ON-SITE INFORMATION, SERVICES, SIGNAGE AND DECORATION, ETC	3,2%	1,3%	1,9%	11%	46,1%	36,4%



16

THE IMPORTANCE OF THE FOLLOWING FOR VISITOR PLANNING TO VISIT THE EXHIBITION

	0	1	2	3	4	5
INVITATION FROM THE ORGANIZER	4,6%	0,3%	2,3%	20,5%	54,4%	17,9%
INVITATION FROM THE SUPPLIERS EXHIBITING AT THE EXHIBITION	4,6%	0,3%	1%	25,4%	51,8%	16,9%
WHAT PRODUCTS WILL BE EXHIBITED	4,6%	0%	0,7%	16%	45,3%	33,6%
MAKING APPOINTMENT WITH THE EXHIBITORS BEFORE THE EXHIBITION	5,2%	0,7%	1%	13%	53,7%	26,4%
NETWORKING OPPORTUNITIES	4,6%	0%	0,7%	11,8%	51,6%	31,3%

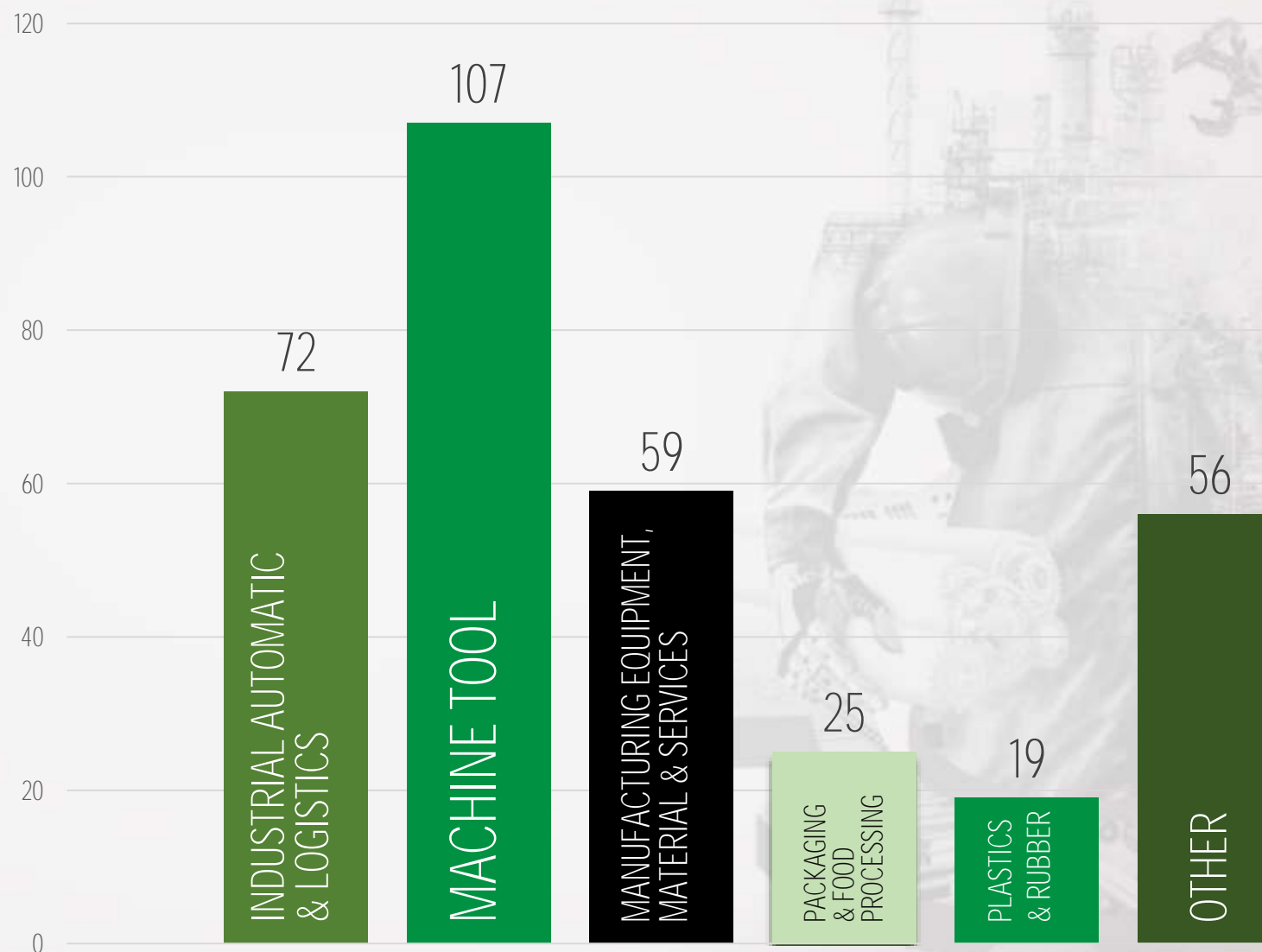


17

WHAT OUR VISITOR EXPECT ON 2023

Product categories that should have a Dedicated Exhibit Zone at Manufacturing Surabaya 2023

45



following product categories in your opinion should have a dedicated exhibit zone

Media Partners:

- CIO Outlook
- B2Benchmark.com
- Indonetnetwork.com
- industrial guide
- Made-in-China.com
- MANUFACTURING
- SUARA MERDEKA
- Trade Asia
- ASIA MANUFACTURERS
- 中世GENS
- Indotrading
- INFO pages
- Machinery Market
- MANUFACTURING
- MAPS & GLOBE
- Suara Surabaya
- Tribunnews

SOLUSI TERBAIK UNTUK KEBUTUHAN INDUSTRI ANDA

MANUFACTURING SURABAYA

In Conjunction with:

- MACHINE TOOL SURABAYA
- TOOLS & MACHINERY SURABAYA
- MANUFACTURING SURABAYA

SELAMAT DATANG
di Pameran, Mesin, Perlengkapan &
Peralatan Industri Manufaktur
Terbesar di Timur Indonesia!

13 - 16 JULY 2022

Grand City Convention & Exhibition Center
Surabaya - Indonesia

Open Hours:
13-15 July: 09.00 - 18.00
16 July: 09.00 - 17.00

Yuk, registrasi di sini sebelum masuk ke pameran
anti antri-antri club!



THE MEDIA
THE WEDIV

18

MEDIA EXPOSURE & PR VALUE

- Including:
1. Social media
 2. Print
 3. Online



55 MEDIA EXPOSURE
(PRINT & ONLINE)

Rp **Rp** TOTAL PR VALUE

IDR 2,795,346,000

EKONOMI BISNIS
4 HARIAN BANGSA

Memasak Pakai Kompor Induksi Lebih Efisien

Pameran Manufaktur Surabaya Kembali Hadir

Tips Pilih Sepatu Berkendara Offroad Paling Aman

sakti

Pameran Manufaktur Surabaya Kembali Hadir

Events Director PT Pamerindo Lia Indriasari bersama VP Domestic Industry PTPL, Nugroho Setyo.

Pameran Manufaktur Surabaya Kembali Hadir

Surabaya - HARIAN BANGSA
Sebagai salah satu upaya untuk mengembangkan industri manufaktur di Indonesia, PT Pamerindo Indonesia menggelar Pameran Manufaktur Surabaya selama 4 hari, Rabu-Sabtu (13-16/7). Acara ini diikuti 181 exhibition dari 300 brand di Grand City Surabaya.

Events Director PT Pamerindo Lia Indriasari mengatakan, setelah 2 tahun vakum karena pandemi, akhirnya bisa terlaksana kembali.

Menurutnya, 2 tahun terakhir sangat berat. Apalagi event pameran harus langsung bertemu antara klien dengan buyer, sehingga sangat berdampak. "Jadi yang kita jalankan adalah mempertemukan klien dengan buyer secara online. Tencunya tidak seperti fisik. Bisnis tidak bisa berjalan. Barang yang dihasilkan juga harus disentuh, jadi peluang bisnis melalui kegiatan online dan sharing nowlist jadi solusi setelah pameran 2019 lalu," terangnya, Rabu (13/7).

Tujuan pameran ini memajukan industri manufaktur lokal dan membuat SDM lokal cepat tanggap. Pameran ini menyuguhkan informasi melalui seminar hybrid, serta peralatan dan perlengkapan industrial inovatif. Acara ini juga memungkinkan seluruh pelaku industri manufaktur untuk bertemu dan membuka peluang serta kolaborasi bisnis baik jangka pendek maupun jangka panjang. (diy/rd)

18 MEDIA EXPOSURE

► Print



Industri Manufaktur Tingkatkan Perekonomian Jatim
Surabaya, Bhirawa Triwulan I 2022, pertumbuhan ekonomi di Jatim mengalami peningkatan signifikan sebesar 5,2 persen dibanding periode yang sama di tahun lalu. Peningkatan tersebut terdorong oleh kolaborasi dan sinergi berbagai pihak, termasuk di dalamnya industri



Kamis Legi, 14 Juli 2022
Industri Manufaktur Tingkatkan Perekonomian Jatim
Sambungan hal 1
manufaktur sebagai industri sekunder.
Plh. Gubernur Jatim, Emil Elestianto Dardak usun meresmikan pameran Manufacturing Surabaya 2022 di Grand City Convention & Exhibition Center Surabaya, Rabu (13/7) mengungkapkan Pemprov kini berfokus pada percepatan pemulihan ekonomi dengan pembangunan infrastruktur daerah sebagai faktor utama yang mendukung mobilisasi dan interaksi berbagai sektor industri di Bumi Majapahit.
"Pertumbuhan ekonomi tidak lepas dari peran krusial pemertanian daerah dalam memajukan industri dan sektor manufaktur lokal. Di mana, industri di Jatim yang bermuatan lokal kini memiliki pasarnya sendiri, baik di dalam maupun luar negeri," terangnya.
Mencermatnya, industri manufaktur adalah sektor yang tengah diluncurkan Pemprov upaya menggenjot kembali perekonomian di Jatim. Untuk itu, pemerintah terus berupaya membangun dan mendorong sektor ini agar semakin memiliki daya saing, kemandirian, dan inklusivitas untuk memudikan ekonomi Jatim.
Terlebih mengingat kondisi pelonggaran PPKM yang semakin meningkatkan produktivitas industri. Terlebih mengingat kondisi pelonggaran PPKM yang semakin meningkatkan produktivitas industri. "Kami mengupayakan agar industri lokal menjadi kunci pertumbuhan ekonomi negara. Bersama Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI), Pemprov Jatim membidani lanjut wilayah-wilayah yang potensial untuk menjadi Desa Devisa," ujarnya.
Desa Devisa adalah program besutan LPEI untuk pengembangan produk UKM - IKM yang berorientasi pada peningkatan kualitas dan perluasan pasar. "Kami terus mendukung pertumbuhan industri manufaktur di Jatim. Dengan adanya pameran manufaktur seperti ini, diharapkan akan menjadi jembatan yang menghubungkan dan mawadahi berbagai bidang industri di Jatim," jelasnya.
Secundaria ini pameran Manufacturing Surabaya 2022 yang digelar PT Pamerindo Indonesia hingga 16 Juli 2022 mendatangi diikuti sebanyak 181 brand terkemuka di industri manufaktur ambil bagian dan siap menyambut lebih dari 4.800 pengunjung di pameran yang sempat vakum selama dua tahun akibat pandemi Covid-19.
Events Director PT Pamerindo, Lia Indriyari mengungkapkan geliat bisnis manufaktur secara nasional pasca pandemi menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik. Sejalan dengan pertumbuhan nasional, ekspansi sektor manufaktur lokal pun terus meningkat.
Di Jatim, sektor industri memegang peranan yang sangat strategis dalam mengempuk Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jatim, dimana 30,6 persen PDRB Jatim berasal dari sektor manufaktur.
"Kami berharap pameran ini dapat mendorong pertumbuhan industri lokal di tengah upaya resiliensi pasca pandemi serta meningkatkan penguatan daya saing sektor manufaktur lokal," katanya.
Lia menambahkan Manufacturing Surabaya 2022 merupakan wujud komitmen Pamerindo Indonesia untuk mendukung perkembangan dan pertumbuhan industri lokal, khususnya Jawa Timur sebagai lead ekspor industri manufaktur.
Dimana Manufacturing Surabaya 2022 ini menyediakan beragam informasi melalui seminar hybrid, serta peralatan dan perlengkapan industrial inovatif. Bahkan acara ini juga memungkinkan seluruh pelaku industri manufaktur untuk bertemu dan membuka peluang investasi serta kolaborasi bisnis. [rij.wwj]

18 MEDIA EXPOSURE

► Print



Robot Lengan untuk Pindahkan Barang

181 Brand Industri Adu Teknologi Mutakhir di Pameran Manufaktur

CONVERSION & Inovasi Center di Gedung City Mall, Kota Baru di area Duka, 28 Juli 2022, digelar pameran bertajuk Pameran Manufaktur 181 Brand. Pameran ini menampilkan berbagai teknologi mutakhir industri.

Salah satu teknologi yang ditampilkan adalah robot lengan untuk memindahkan barang. Robot ini mampu bekerja dengan presisi tinggi dan dapat dioperasikan secara otomatis.



Salah satu teknologi yang ditampilkan adalah robot lengan untuk memindahkan barang.

Kabari, 14 Juli 2022



Kredit Perbankan Diprediksi Tambah 6-8 Persen

Pindah Kamor, BPR Arta Moro Bagian Hadiah

REKAMING Menurut Bank Indonesia (BI), pertumbuhan kredit perbankan diprediksi akan meningkat 6-8 persen pada tahun 2022. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kebijakan pemerintah dan kondisi ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.



Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan.

Kabari, 14 Juli 2022



Garuda Catatkin Kinerja Positif

JAKARTA - Melalui penabangan nasional Garuda Indonesia Group

JAKARTA - Melalui penabangan nasional Garuda Indonesia Group, kinerja perusahaan tercatat positif. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil mengatasi tantangan yang dihadapi di pasar internasional.

Salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja positif Garuda Indonesia Group adalah penabangan nasional yang dilakukan perusahaan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.



Salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja positif Garuda Indonesia Group adalah penabangan nasional yang dilakukan perusahaan.

Kabari, 14 Juli 2022

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Manufacturing Surabaya 2022
Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal dan Jawa Timur melalui Pameran Manufacturing Surabaya

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pertumbuhan kredit adalah kebijakan pemerintah yang mendukung sektor perbankan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi.

18 MEDIA EXPOSURE

► Print

06 BISNIS

Ingatkan Pelanggan Migrasi ke-4G

PRERAKA Sebagai Asuransi dan asuransi kesehatan, setiap 15 hari harus ada satu komunikasi atau informasi. Dengan demikian, program komunikasi dan pemasaran di industri ini pun diarahkan dan pengalihan ke arah 4G.

Untuk diingat hal tersebut, Telkom melakukan kampanye migrasi ke-4G di seluruh Indonesia pada bulan Mei 2022. Telkom melakukan kampanye migrasi ke-4G ini di seluruh Indonesia pada bulan Mei 2022. Telkom melakukan kampanye migrasi ke-4G ini di seluruh Indonesia pada bulan Mei 2022.

Dukung Industri Lokal dan Jatim

Manufacturing Surabaya 2022



MANUFACTURING Surabaya 2022 adalah ajang pameran dan diskusi yang diadakan oleh PT Telkom Indonesia dan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Acara ini bertujuan untuk mendukung industri lokal dan Jawa Timur.

Acara ini dihadiri oleh berbagai pelaku industri dan pemerintah. Dalam sambutannya, Gubernur Jawa Timur menyatakan dukungannya terhadap industri lokal dan Jawa Timur.

Generali Penuhi Komitmen Klaim Beban Rp 67,8 Miliar

GENERALI memastikan semua klaim asuransi yang diajukan nasabah akan dipenuhi. Perusahaan ini telah menyetor klaim sebesar Rp 67,8 miliar.

Generali juga berkomitmen untuk meningkatkan kualitas layanan dan memberikan perlindungan terbaik bagi nasabahnya.

Kehilangan STNK dan BPKB

No	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
1	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
2	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
3	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
4	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
5	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
6	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
7	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
8	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
9	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi
10	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi	Asuransi



18 MEDIA EXPOSURE

► Digital

beritajatim.com | BERITA TERPOPULER

Pameran Manufacturing Surabaya Kian Diminati Pengusaha Dari Timur

News: 11 Jul 2022, 16:45 WIB
Reporter: Rumi Sabana

Surabaya (beritajatim.com) – Pada triwulan I 2022, pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur mengalami peningkatan signifikan sebesar 5,2% dibanding periode yang sama di tahun lalu. Bergejala subur industri manufacturing menjadi salah satu pendorong.

Hal ini membuat PT Pamerindo Indonesia kembali menghadirkan seri pameran Manufacturing Surabaya di Grand City Convention & Exhibition Center Surabaya, mulai hari ini hingga 16 Juli 2022 mendatang.

Selengkapnya: 181 brand terkemuka di industri manufaktur akan ambil bagian dan siap menyambut lebih dari 4.700 pengunjung di pameran yang sempat vakum selama 2 tahun akibat pandemi Covid-19.

Mulai Desember Jawa Timur, Era 4.0 telah, merupakan babak-giliran pameran Manufacturing 2022 ini berkolaborasi akan mendukung pameran sebagai bentuk dukungan pada basis industri di Jatim.

Wakil Dirut regional yang seperti ini akan menjadi eye opener bagi pelaku industri manufaktur mengenai peluang usaha.

- 1** **PERISTIWA**
Laku di Jalan Sojonegoro-Tuban, Motor Hancur Tabrak Truk, Pile dan Pemando Lega-Hantinggal
- 2** **DI SURABAYA**
Jelang Kualifikasi APC Cup U-20, Pemula Timnas Sajat Lapangan Tim Surabaya
- 3** **PERISTIWA & KEMUNGKULAN**
Ditaga Korban Pembunuhan, Mayat Wanita di Gresik Dimasukkan Tas Besar
- 4** **PERISTIWA**
Medal Pilek Angkut Ri Bekas Terbakar Lagi di Surabaja, Supir Hantinggal
- 5** **PERISTIWA**
Pilih Mageran Bekas Ben Domo Rancam Bayu, Tuntun Supeda Motor
- 6** **PERISTIWA**
Ditinggal Hadiri Hajatan, Buruh Basista 2 Motor, dan 20 Tabung Gas Misk Warga Kartasura Kegiatan Tertakar
- 7** **PERISTIWA**
Aksi Mahasiswa Takut Huru-hara BBN di Mojokerto Diwarnai Ketegangan
- 8** **PERISTIWA**
Polemik Bungkam Koruptor: Anggota Carl Prinsat Lahir THE AL yang Sudah
- 9** **PERISTIWA & KEMUNGKULAN**
Ditaga Tertarik Perijuan Bilya Seroffat Tamah, Kajat Lamongan Titah Kadek Kadeprenatag dan Pengasah

Manufacturing Surabaya 2022, Support Strengthening Competitiveness of Local and East Java Industries

BREAKING NEWS | Share | Local | 3 days ago

Manufacturing Surabaya 2022, Support Strengthening Competitiveness of Local and East Java Industries

GREAT SURABAYA ZONE – PT Pamerindo Indonesia again presents the Manufacturing Surabaya exhibition series at the Grand City Convention & Exhibition Center Surabaya, starting today until July 16, 2022. A total of 181 leading brands in the manufacturing industry will take part and are ready to welcome more than 4800 visitors at the exhibition, which had been on hiatus for 2 years due to the COVID-19 pandemic.

The stretching of the manufacturing business nationally after the pandemic showed very good growth. In line with national growth, the expansion of the local manufacturing sector continues to increase. In East Java, the industrial sector plays a very strategic role in supporting East Java's Gross Regional Domestic Product (GRDP), where 30.6% of East Java's GRDP comes from the manufacturing sector.

18

MEDIA EXPOSURE

► Digital

Pertamina Lubricants Dukung Kebangkitan Industri Manufaktur

Rabu, 13 Juli 2022 | 23:42 WIB
Oleh : Amrabi Amemon / FER



Partisipasi Pertamina Lubricants di acara pameran Manufacturing Surabaya 2022. (Foto: Beritasatu/Photohot Arwenan)

Surabaya, **Beritasatu.com** - PT Pertamina Lubricants (PTPL), anak perusahaan Subholding Commercial and Trading Pertamina, yang mengelola usaha pelumas otomotif dan industri mendukung kemajuan industri manufaktur di Tanah Air. Dukungan itu ditunjukkan dengan partisipasinya dalam pameran Manufacturing Surabaya 2022 di Surabaya pada 13-16 Juli 2022.

VP Domestic Industry Pertamina Lubricants, Nugroho Setyo Utomo mengatakan, gejolak dan perkembangan ekonomi dunia terutama terkait volatilitas harga komoditas dan energi tentu memberi dampak pada perkembangan industri manufaktur dan ini merupakan tantangan bagi PTPL dan Pertamina Group secara keseluruhan.

"PTPL berkomitmen untuk menjadi partner bisnis yang mampu berkontribusi terhadap manajemen pelumasan yang tepat untuk mendukung kinerja dan performa operasional guna meningkatkan produktivitas dan efisiensi secara berkelanjutan bagi konsumen," katanya pada pembukaan Manufacturing Surabaya 2022, Rabu (13/7/2022).

Emil Dardak: Industri Manufaktur Lokal Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi Jatim Pascapandemi

Kompas.com - 13/07/2022, 20:27 WIB

BAGIKAN:



Wali Gubernur Jawa Timur dan Wakil Ketua DPRD Jatim, Emil Dardak (KIRI), membuka acara Roadshow & Onboarding Talenta Wirausaha BS 2022 di Grand City Mall Surabaya, Rabu (13/7/2022).



Foto: Kontributor Surabaya, Achmad Falaz | Editor: Aprilia Ika

SURABAYA, KOMPAS.com - Wakil Gubernur Jatim Emil Elakianto Dardak mendorong industri manufaktur lokal menjadi salah satu pendongkrak pertumbuhan ekonomi di Jatim pasca pandemi.

Di Jawa Timur, kata dia, sektor Industri memegang peranan yang cukup strategis dalam mendorong Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). "33,6 persen PDRB Jatim berasal dari sektor manufaktur," katanya saat membuka Pameran Manufacturing 2022 di Grand City Mall Surabaya, Rabu (13/7/2022).

Geliat bisnis manufaktur secara nasional pascapandemi menurut Emil Dardak menunjukkan pertumbuhan positif. Sejalan dengan pertumbuhan nasional, Emil berharap ekspansi sektor manufaktur lokal pun terus meningkat.

"Sebagai industri sekunder, manufaktur ikut menyumbang angka pertumbuhan ekonomi Jatim yang mengalami kenaikan signifikan menjadi 5,2 persen pada triwulan I tahun 2022," jelasnya.

18

MEDIA EXPOSURE

► Digital

Pameran Manufaktur Surabaya Bidik 4.000 Buyer B2B

salah satu yang membedakan gelaran pameran manufaktur dari sebelumnya yakni adanya booth Kampung Industri atau Manufacture Village bekerja sama dengan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Jatim untuk menghadirkan Industri Kecil Menengah (IKM) sektor manufaktur lokal Jatim.

 Perni Writers - Bisnis.com
13 Juli 2022 / 22:07 WIB



Suasana pameran Manufacturing Surabaya 2022 di Grand City Surabaya, Rabu (13/7/2022) - BisnisPewi Writer

Bisnis.com, SURABAYA - Gelaran pameran Manufacturing Surabaya 2022 yang berlangsung 13 - 16 Juli 2022 di Grand City Surabaya ditargetkan bisa menarik 4.000 pengunjung dengan orientasi *business to business* (B2B).

Event Director PT Pamerindo Indonesia, Lia Indriasari mengatakan di masa menipis endemi Covid-19 yang diikuti dengan berbagai pelonggaran saat ini menjadi momentum untuk memperkuat kebangkitan seluruh sektor perindustrian termasuk industri manufaktur.

"Untuk mendukung optimalisasi sektor industri ini, kami sebagai penyelenggara pameran dagang kembali menggelar ajang pameran di Surabaya, dan kami optimis melihat antusiasme para peserta yang mencapai 181 perusahaan manufaktur," katanya dalam konferensi pers, Rabu (13/7/2022).

Robot Lengan untuk Pindahkan Barang di Manufacturing Expo

Reporter: Mahamad Nur Khattib | Editor: Tamy C. Utama | Kamis 14-07-2022,04:00 WIB



RODRIAN Nilsitoro, robot lengan yang bisa diprogram untuk memindahkan barang dipamerkan di booth Wilco Indonesia di Pameran Manufaktur di Grand City Mall, Surabaya, Jalan Sunandaji-Harjo Djojonegoro

CONVENTION & Exhibition Center di Grand City Mall, kembali ramai, Rabu, 23 Juli 2022. Kali ini dijadikan tempat Pameran Manufaktur Surabaya. Pameran itu kembali digelar setelah vakum dua tahun.

Ada 181 perusahaan industri yang memamerkan barang-barangnya hingga 16 Juli nanti. PT Pamerindo Indonesia sebagai penyelenggara itu memanfaatkan momentum. Yakni untuk memperkuat kebangkitan seluruh sektor perindustrian, termasuk industri manufaktur.

Seri pameran industri manufaktur terbesar bagi pasar Indonesia Timur itu juga mempertemukan seluruh pemangku kepentingan. Tentu untuk berbagi informasi dan mendapatkan berbagai inovasi produk serta solusi teknologi digital. Khususnya meningkatkan daya saing industri bagi manufaktur dan produk lokal.

18 MEDIA EXPOSURE

► Digital



Robot Lengan untuk Pindahkan Barang

101 Brand Industri Adu Teknologi Mutakhir di Pameran Manufaktur

Cepat, akurat, dan efisien. Itulah tiga kata kunci yang menggambarkan robot lengan industri yang dipamerkan di Pameran Manufaktur Surabaya 2022. Robot ini mampu memindahkan barang dengan presisi tinggi dan kecepatan yang luar biasa.

Salah satu keunggulan robot ini adalah kemampuannya untuk bekerja dalam lingkungan yang berbahaya atau berbahaya bagi manusia. Dengan menggunakan robot, perusahaan dapat meningkatkan produktivitas dan mengurangi biaya produksi.

Robot ini juga dilengkapi dengan sensor yang memungkinkan robot untuk menghindari tabrakan dengan objek lain di sekitarnya. Hal ini memastikan operasi yang aman dan efisien.

Adik Dwi Pujiyanto, PT Industri Manufaktur, mengatakan bahwa robot ini adalah salah satu contoh teknologi mutakhir yang akan mengubah industri manufaktur di Indonesia.



Adik Dwi Pujiyanto, PT Industri Manufaktur, mengatakan bahwa robot ini adalah salah satu contoh teknologi mutakhir yang akan mengubah industri manufaktur di Indonesia.

Robot ini juga dilengkapi dengan sensor yang memungkinkan robot untuk menghindari tabrakan dengan objek lain di sekitarnya. Hal ini memastikan operasi yang aman dan efisien.

Adik Dwi Pujiyanto, PT Industri Manufaktur, mengatakan bahwa robot ini adalah salah satu contoh teknologi mutakhir yang akan mengubah industri manufaktur di Indonesia.

Kadin Jatim: Dukungan "Skilled Labour" Penting dalam Peningkatan Industri Manufaktur

Laporan oleh Billy Patoppo | Rabu, 13 Juli 2022 | 21:30 WIB



Adik Dwi Pujiyanto (Ketua Umum Kamar Dagang dan Industri Jawa Timur) berbicara di podium saat menghadiri acara Dialog Terbuka dengan tema "Dukungan terhadap manufaktur lokal dan Jawa Timur melalui Pameran Manufacturing Surabaya" di Grand City Surabaya, Rabu (13/7/2022). Foto: Nidiah Jatin

Adik Dwi Pujiyanto Ketua Umum Kamar Dagang dan Industri Jawa Timur (Kadin Jatim), mengungkapkan pentingnya dukungan "Skilled Labour" atau tenaga kerja terampil dalam peningkatan kinerja industri manufaktur dalam negeri, termasuk di Jatim.

Ia mengatakan, industri manufaktur merupakan sektor yang sangat penting dalam perekonomian Jatim. Rata-rata kontribusi yang diberikan oleh sektor ini sekitar 30 persen per-tahun, yang menempatkan industri manufaktur sebagai sektor dengan kontribusi terbesar di Jatim. Selain itu, sektor ini juga berhasil menyerap tenaga kerja sebesar tiga juta lebih.

"Namun saat ini kita berada pada situasi harus waspada, dimana industri harus melakukan efisiensi. Dan kunci terjadinya efisiensi adalah penerapan teknologi. Tetapi tantangannya harus ada tenaga kerja yang betul-betul kompeten. Kita semua yang ada di Jatim harus bisa mengimbangi perkembangan teknologi ini dengan menyiapkan tenaga kerja terampil atau *skilled labour*," ujar Adik dalam Dialog Terbuka dengan tema "Dukungan terhadap Manufaktur Lokal dan Jawa Timur melalui Pameran Manufacturing Surabaya", Rabu (13/7/2022).

18

MEDIA EXPOSURE

► Social Media

 manufacturing.indonesia

MANUFACTURING SURABAYA 13 - 16 JULI 2022
Grand City Convention & Exhibition Centre
Surabaya - Indonesia



 Liked by kartinapostfromsuisse and 18 others

manufacturing.indonesia [Manufacturing Surabaya 2022 - Day 2]

Program "Visit Manufacturing Village" dimana Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Ngingas Makmur Abadi mempertunjukkan produk andalan mereka yaitu INSINERATOR yang merupakan mesin pembakar sampah ramah lingkungan karya anak bangsa, yang diciptakan dengan teknologi sprayer yang bertujuan untuk mengurangi permasalahan menumpuknya sampah.

 manufacturing.indonesia
Exhibition and Convention Hall, Grand City, Surabaya

MANUFACTURING SURABAYA 13 - 16 JULI 2022
Grand City Convention & Exhibition Centre
Surabaya - Indonesia



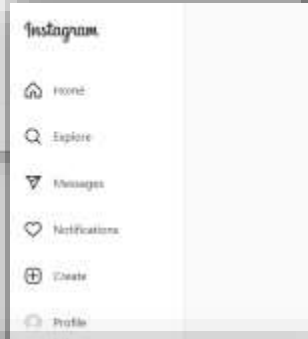
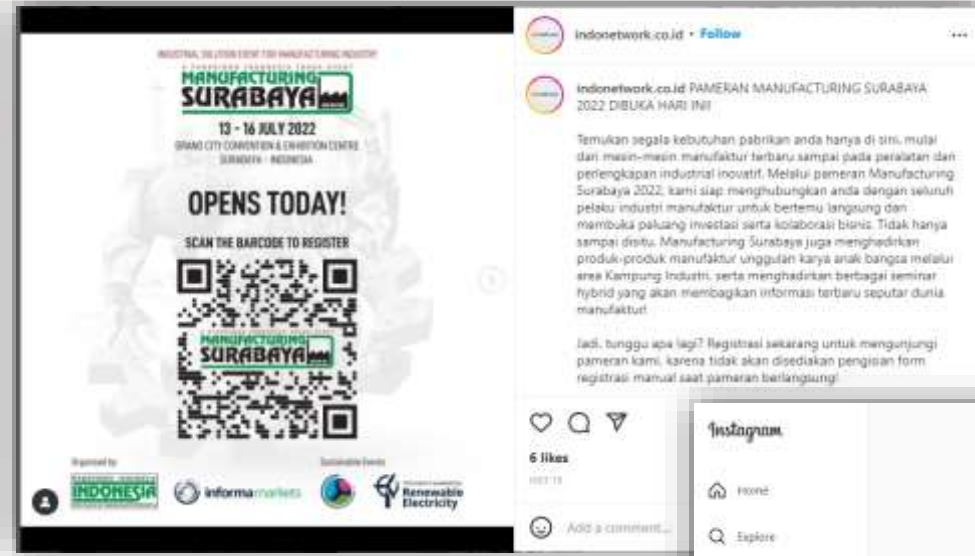
 Liked by agristiciacarolina and 11 others

manufacturing.indonesia Hari pertama pameran Manufacturing Surabaya dibuka dengan acara jumpa media yang dihadiri Wakil Gubernur Jawa Timur, Bapak Emil Elestianto Dardak dan juga dari Bapak Nugroho Setyo Utomo, PT Pertamina Lubricants, yang juga merupakan salah satu peserta pameran tahun ini!

Registrasi di sini: www.manufacturingsurabaya.com/onlineregistration/
Informasi selengkapnya, silahkan kunjungi: www.manufacturingsurabaya.com/onsite-programme-

18 MEDIA EXPOSURE

► Social Media



18

MEDIA EXPOSURE

► Social Media



18

MEDIA EXPOSURE

- Suara Surabaya Online apps



<https://www.suarasurabaya.net/video/pameran-manufacturing-surabaya-2022-day-1/>

<https://www.suarasurabaya.net/video/pameran-manufacturing-surabaya-2022-day-2-3-14-15-juli-2022/>

<https://www.suarasurabaya.net/video/pameran-manufacturing-surabaya-2022-13-16-juli-2022/>

18 MEDIA EXPOSURE

► Press Conference

INDUSTRIAL SOLUTIONS FOR MANUFACTURING INDUSTRY
MANUFACTURING SURABAYA
 13 - 16 JULY 2022
 GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTER, SURABAYA - INDONESIA

Press Conference & Social Break
Jadwal Kegiatan:
 Rabu, 13 Juli 2022 | 10.00 - 11.40 WIB
Tempat:
 Hospitality Lounge #1016, Manufacturing Surabaya - Grand City Convention Center
Tema:
 "Dukungan terhadap Manufaktur Lokal dan Jawa Timur melalui Pameran Manufacturing Surabaya"

Co-Chairing Speech:
Dr. Onel Elviananda Darbak M.Sc.
 PIC Industri Jawa Timur

Workshop:
Lia Indriyani
 Events Director
 PT Pertamina Indonesia

Workshop:
Wagroho Setyo Utomo, ST, MBA
 Vice President Sales & Marketing
 Domestic Industry
 PT Pertamina Lubricants

Agenda Acara:
 09.50 - 10.00 Registrasi
 10.00 - 10.10 Pembukaan
 10.10 - 11.00 Sambutan & Presentasi
 11.00 - 11.20 Tanya jawab & Sesi Foto
 11.20 - 11.40 Kunjungan Pameran

PRSS CONFERENCE
 LOKASI SYR02THINE #1016

Organized by:



18

MEDIA EXPOSURE

► Press Release (English version)



FOR IMMEDIATE RELEASE

Manufacturing Surabaya 2022

Strengthening the Competitiveness of Local and East Java Industries through the Manufacturing Surabaya Exhibition

Surabaya, July 13th, 2022 - PT Pamerindo Indonesia is bringing back the Manufacturing Surabaya exhibition series at the Grand City Convention & Exhibition Center Surabaya, starting today until **July 16th, 2022**. A total of 181 leading brands in the manufacturing industry will take part and are ready to welcome more than 4800 visitors at the offline exhibition, which had been on hiatus for two years due to the COVID-19 pandemic.

The manufacturing business, now after the pandemic, is expanding again nationally and shows remarkable growth. In line with national development, the expansion of the local manufacturing sector also continues to increase. In East Java, the industrial sector plays a very strategic role in supporting East Java's Gross Regional Domestic Product (GDP), where 30.6% of East Java's GRDP comes from the manufacturing sector.

Lia Indriasari, Events Director of PT Pamerindo Indonesia, said, "Manufacturing Surabaya 2022 is a manifest of Pamerindo Indonesia's commitment to supporting the development and growth of local industries, especially for East Java as the export leader in the manufacturing industry. We hope this exhibition can boost the growth of local industries amid post-pandemic resilience efforts and encourage the strengthening and competitiveness of the local manufacturing sector in the market."

Manufacturing Surabaya 2022 presents various information through hybrid seminars, solutions, and innovative industrial equipment and supplies. This event also allows for all local manufacturing industries to meet and thus offers the best chance for investment and business collaborations.

LOCAL MANUFACTURING BECOMES THE MAIN DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN EAST JAVA 2022

In the first quarter of 2022, economic growth in East Java experienced a significant increase of 5.2% compared to last year's period. This economic growth shows the contribution of the collaboration and synergy of various parties, including manufacturing as a secondary industry.

East Java Acting Governor (Plt.) Emil Elestianto Dardak said that the government focuses on accelerating economic recovery through developing regional infrastructure. In addition, it will support the mobilization and interaction of various industrial sectors in Bumi Majapahit. According to him, the government is still developing the manufacturing industry to re-boost East Java's economy.

In order to allow for healthy economic growth, the local industry and manufacturing sector need to be properly aligned. Local government plays a crucial role here, especially considering that the local industry in East Java is now servicing the national as well as the international market. The government continues its efforts to build and encourage this sector to be more competitive, independent, and inclusive to restore the East Java economy. For example, the relaxation of the PPKM already boosted industrial productivity.

Emil continued, "We are trying to make local industry the key to the country's economic growth. Together with the Indonesian Export Financing Agency/Indonesian EXIMBank (LPEI), the East Java Provincial Government is following up on potential areas to become Foreign Exchange Villages (Desa Devisa).

PT Pamerindo Indonesia
Menara Jamsostek, Menara Utara, 12th Floor, Unit TA-12-04
Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38, Jakarta 12710, Indonesia
T +62 (0) 21 2525 320 F +62 (0) 21 2525 032
www.pamerindo.com

Information Classification: General

1



The Foreign Exchange Village is a program collaboration with LPEI to develop Small Medium Enterprises – Small Medium Enterprises' products oriented towards quality improvement and market expansion. In addition, we continue to support the growth of the manufacturing industry in East Java. This manufacturing exhibition will help connect and accommodate various industrial fields in East Java." He explained.

PT Pertamina Lubricant (PTPL), one of the Manufacturing Surabaya exhibition participants, presented superior products with a high Domestic Component Level (DCL) made locally for use in automotive and industrial segments. PTPL VP Domestic Industry Nugroho Setyo Utomo concluded that with a high DCL, their products could compete in the market and compete very well in the national industry. PTPL also supports the government's program to increase the Use of Domestic Products by continuously supplying lubricants to industrial segments in strategic sectors in Indonesia. In addition, PTPL is committed to providing environmental benefits and implementing green and sustainable businesses.

Nugroho says, "PTPL is committed to implementing the Green Company policy in all business processes (production to distribution for its customers). Along with digitalization, PTPL also seeks synergies with various communities and SMEs to create added value through workshop entrepreneurship and creating Shared Value-based programs."

Manufacturing Surabaya will take place for the next four days. It also includes an Industrial Operation Experience Seminar and an Open Discussion: Development of Domestic Industry in a hybrid manner. Furthermore, to maximize the potential of resources through seminars for junior engineers and mechanical engineering final-year students with the theme: Preparing human resources in Facing Industry 4.0.

The entire series of activities is part of Pamerindo Indonesia's Sustainability Program, which, among other goals, is geared towards the support of local industry and the sustainable use of resources.

Domestic and foreign manufacturing industry players participate in this event, alongside Manufacturing Village (Kampung Industri - the group of Small Medium Enterprises assisted by the Ministry of Industry and Trade for East Java/Disperindag), E-T-A Indonesia, First Machinery Trade, JETRO Jakarta, Mitsubishi Electric Indonesia, Nord Drivesystems, Otano Multi Machinged, Riyadi Group, Stechoq Robotika Indonesia, Taesin Indonesia, Takamaz Indonesia, Trakindo, and many more. This exhibition series also continues to prioritize and implement health protocols as an anticipatory step for combating the spread of COVID-19.

About Pamerindo Indonesia

PT Pamerindo Indonesia is the leading trade fair organizer in Indonesia, established with the sole purpose of organising specialised trade exhibitions for the Indonesian market. The company has grown considerably and now regularly organises over 20 trade exhibitions in the following sectors: Beauty, Building & Construction, Electric & Power, Food & Hotel, Laboratory, Manufacturing, Mining, Plastics & Rubber, Oil & Gas sectors. Since its inception PT Pamerindo Indonesia has organised over 200 international trade exhibitions in Jakarta, Surabaya, and Bali.

Further information and more details about Manufacturing Surabaya 2022, please visit: www.pamerindo.com and <https://www.manufacturingsurabaya.com>.

Media Contact:

Kartina Lydiawati
Event & Marketing Communications Manager
PT Pamerindo Indonesia
P: +62818 689 666
E: kartina@pamerindo.com

PT Pamerindo Indonesia
Menara Jamsostek, Menara Utara, 12th Floor, Unit TA-12-04
Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38, Jakarta 12710, Indonesia
T +62 (0) 21 2525 320 F +62 (0) 21 2525 032
www.pamerindo.com

Information Classification: General

2

18

MEDIA EXPOSURE

► Press Release (Bahasa version)



Untuk Diterbitkan Segera

Manufacturing Surabaya 2022

Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal dan Jawa Timur melalui Pameran Manufacturing Surabaya

Surabaya, 13 Juli 2022 - PT Pamerindo Indonesia kembali menghadirkan seri pameran Manufacturing Surabaya di Grand City Convention & Exhibition Center Surabaya, mulai hari ini hingga 16 Juli 2022 mendatang. Sebanyak 181 brand terkemuka di industri manufaktur akan ambil bagian dan siap menyambut lebih dari 4800 pengunjung di pameran offline yang sempat vakum selama 2 tahun akibat pandemi COVID-19.

Geliat bisnis manufaktur secara nasional pasca pandemi menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik. Sejalan dengan pertumbuhan nasional, ekspansi sektor manufaktur lokal pun terus meningkat. Di Jawa Timur, sektor industri memegang peranan yang sangat strategis dalam menopang Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jawa Timur, dimana 30,6% PDRB Jatim berasal dari sektor manufaktur.

Lia Indriasari, Events Director PT Pamerindo mengatakan, "Manufacturing Surabaya 2022 merupakan wujud komitmen Pamerindo Indonesia untuk mendukung perkembangan dan pertumbuhan industri lokal, khususnya Jawa Timur sebagai *lead* ekspor industri manufaktur. Kami berharap pameran ini dapat mendorong pertumbuhan industri lokal di tengah upaya resiliensi paska pandemi serta mendukung penguatan daya saing sektor manufaktur lokal."

Manufacturing Surabaya 2022 menyuguhkan beragam informasi melalui seminar hybrid, serta peralatan dan perlengkapan industrial inovatif. Acara ini juga memungkinkan seluruh pelaku industri manufaktur untuk bertemu dan membuka peluang investasi serta kolaborasi bisnis.

MANUFAKTUR LOKAL JADI PENYOKONG UTAMA PERTUMBUHAN EKONOMI JATIM 2022

Pada triwulan I 2022, pertumbuhan ekonomi di Jawa Timur mengalami peningkatan signifikan sebesar 5,2% dibanding periode yang sama di tahun lalu. Peningkatan tersebut terdorong oleh kolaborasi dan sinergi berbagai pihak, termasuk di dalamnya industri manufaktur sebagai industri sekunder.

Emil Elestianto Dardak, Plt. Gubernur Jawa Timur menyampaikan bahwa Pemprov kini berfokus pada percepatan pemulihan ekonomi dengan pembangunan infrastruktur daerah sebagai faktor utama yang mendukung mobilisasi dan interaksi berbagai sektor industri di Bumi Majapahit. Menurutnya, industri manufaktur adalah sektor yang tengah dibangun Pemprov Jatim sebagai upaya menggenjot kembali perekonomian di Jawa Timur.

Pertumbuhan ekonomi tidak lepas dari peran krusial pemerintah daerah dalam memajukan industri dan sektor manufaktur lokal. Di mana, industri di Jatim yang bermuatan lokal kini memiliki pasarnya sendiri, baik di dalam maupun luar negeri. Untuk itu, pemerintah terus berupaya membangun dan mendorong sektor ini agar semakin memiliki daya saing, kemandirian, dan inklusivitas untuk memulihkan ekonomi Jatim. Terlebih mengingat kondisi pelonggaran PPKM yang semakin meningkatkan produktivitas industri.

Emil melanjutkan, "Kami mengupayakan agar industri lokal menjadi kunci pertumbuhan ekonomi negara. Bersama Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI), Pemprov Jatim menindaklanjuti wilayah-wilayah yang potensial untuk menjadi Desa Devisa. Desa Devisa adalah program besutan LPEI untuk pengembangan

PT Pamerindo Indonesia
Menara Jamvostek, Menara Utara, 12th Floor, Unit TA-12-04
Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38, Jakarta 12710, Indonesia
T +62 10 21 2525 320 F +62 00 21 2525 032
www.pamerindo.com

Information Classification: General



produk UKM – IKM yang berorientasi pada peningkatan kualitas dan perluasan pasar. Kami terus mendukung pertumbuhan industri manufaktur di Jatim. Dengan adanya pameran manufaktur seperti ini, diharapkan akan menjadi jembatan yang menghubungkan dan mawadahi berbagai bidang industri di Jatim." Jelasnya.

PT Pertamina Lubricant (PTPL), salah satu peserta pameran Manufacturing Surabaya juga menghadirkan produk-produk unggulan karya anak bangsa dengan nilai Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) yang tinggi untuk produk pelumas segmen otomotif dan industri. VP Domestic Industry PTPL, Nugroho Setyo Utomo mengatakan bahwa dengan TKDN yang tinggi, produk pelumas Pertamina mampu bersaing secara kompetitif di pasar dan memiliki daya saing yang tinggi di industri nasional. PTPL juga mendukung program pemerintah dalam Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN) dengan terus menyuplai pelumas untuk segmen industri di sektor-sektor strategis di Indonesia. PTPL juga berkomitmen untuk memberi manfaat bagi lingkungan, mengimplementasikan bisnis yang hijau dan berkelanjutan.

Nugroho menuturkan, "PTPL berkomitmen untuk menerapkan kebijakan Green Company dalam seluruh proses bisnis dimulai proses produksi, distribusi hingga produk sampai ke konsumen. Selain digitalisasi, kami juga bersinergi dengan masyarakat, berbagai komunitas, dan UMKM di mana kami beroperasi untuk menciptakan nilai tambah melalui program-program entrepreneurship perbengkelan dan program berbasis *Creating Shared Value*."

Manufacturing Surabaya yang berlangsung selama 4 hari ke depan ini, turut mengagendakan **Seminar Industrial Operation Experience dan Dialog Terbuka Perkembangan Industri Dalam Negeri** secara hybrid, serta memaksimalkan potensi sumber daya junior engineer dan mahasiswa kejuruan teknik mesin tingkat akhir melalui seminar bertema **Memperiapkan SDM dalam Menghadapi Industri 4.0**.

Rangkaian aktifitas dalam pameran Manufacturing Surabaya merupakan bagian dari program keberlanjutan Pamerindo Indonesia untuk mendukung industri lokal dan penguatan sumber daya yang berkelanjutan.

Para pelaku industri manufaktur dalam dan luar negeri yang berpartisipasi di event ini diantaranya **IKM binaan Disperindag Jawa Timur, E-T-A Indonesia, First Machinery Trade, JETRO Jakarta, Mitsubishi Electric Indonesia, Nord Drivesystems, Otano Multi Mesindo, Riyadi Group, Stechoq Robotika Indonesia, Taesin Indonesia, Takamaz Indonesia, Trakindo**, dan masih banyak lagi. Pelaksanaan seri pameran ini juga tetap mengutamakan penerapan protokol kesehatan sebagai langkah preventif dan antisipasi terhadap penyebaran COVID-19.

Tentang Pamerindo Indonesia

PT Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran perdagangan terkemuka di Indonesia yang didirikan dengan tujuan jangka panjang menyelenggarakan pameran dagang khusus untuk pasar Indonesia. Perusahaan ini berkembang sangat pesat dan telah berhasil menyelenggarakan lebih dari 20 pameran perdagangan di sektor Kesehatan, Konstruksi, Tenaga Listrik, Food & Hotel, Laboratorium, Manufaktur, Pertambangan, Pengemasan, Plastik & Karet, serta sektor Minyak & Gas. Sejak awal berdirinya, PT Pamerindo Indonesia telah menyelenggarakan lebih dari 200 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya dan Bali. Kunjungi www.pamerindo.com untuk detail lebih lanjut. Informasi seputar Manufacturing Surabaya 2022 silakan akses <https://www.manufacturingsurabaya.com>.

Kontak Media

Kartina Lydiawati
Marketing Communications Manager
PT Pamerindo Indonesia
P: +62818 689 666
E: Kartina@pamerindo.com

PT Pamerindo Indonesia
Menara Jamvostek, Menara Utara, 12th Floor, Unit TA-12-04
Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38, Jakarta 12710, Indonesia
T +62 10 21 2525 320 F +62 00 21 2525 032
www.pamerindo.com

Information Classification: General

19

PR QUANTITATIVE

Commercial Value Evaluation Quantitative Report - Manufacturing Surabaya 2022

No	Media	Media Type	Headline
1	TRI NUSANTARA	Video	Director PT Pamerindo Lia Indriasari, Pameran Manufacturing Surabaya Meningkatkan Produk Jawa timur
2	beritajatim.com	Online	Pameran Manufacturing Surabaya Kian Diminati Pengusaha Dari Timur
3	global-news.co.id	Online	Dukung Industri Manufaktur Nasional, Pelumas Pertamina Miliki TKND Tinggi
4	rmljatim.id	Online	Manufacturing Surabaya 2022 Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal dan Jawa Timur melalui Pameran
5	timesindonesia.co.id	Online	Pelumas Pertamina Hadirkan Solusi Efisiensi Industri Manufaktur Nasional
6	kabarbisnis.com	Online	Manufacturing Surabaya 2022 dukung penguatan daya saing industri di Jatim
7	suarakarya.id	Online	Pamerindo Indonesia Hadirkan Manufacturing Village di Ajang Manufacturing Surabaya 2022
8	beritametro.id	Online	Pameran Manufacturing di Surabaya Kembali Digelar
9	beritasatu.com	Online	Pertamina Lubricants Dukung Kebangkitan Industri Manufaktur
10	kabarbisnis.com	Online	Pertamina hadirkan jajaran produk pelumas industri di pameran Manufacturing Surabaya 2022
11	timesindonesia.co.id	Online	Manufacturing Surabaya 2022, Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal
12	surabaya.inews.id	Online	Pelumas Pertamina Solusi Efisiensi Industri Manufaktur Nasional
13	bangsaonline.com	Online	Pameran Manufacturing Surabaya Kembali Hadir Usai Pandemi
14	surabayapagi.com	Online	Pelumas Pertamina, Solusi Efisiensi Industri Manufaktur Nasional
15	petisi.co	Online	Dukung Perkembangan dan Pertumbuhan Industri Lokal, Manufacturing Surabaya 2022 Kembali Digelar
16	lensaindonesia.com	Online	181 brand terlibat, Manufacturing Surabaya 2022 targetkan 4.800 pengunjung
17	surabaya.inews.id	Online	Pameran Manufacturing Surabaya Digelar, 181 Brand Terkemuka di Industri Manufaktur Ambil Bagian

19

PR QUANTITATIVE

No	Media	Media Type	Headline
18	harianbhirawa.co.id	Online	Industri Manufaktur Tingkatkan Perekonomian Jatim
19	jatimnow.com	Online	Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal Melalui Pameran Manufacturing
20	kompas.com	Online	Emil Dardak: Industri Manufaktur Lokal Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi Jatim Pascapandemi
21	memorandum.co.id	Online	Pelumas Pertamina Beri Solusi Efisiensi Industri Manufaktur Nasional
22	harianbhirawa.co.id	Online	Industri Manufaktur Tingkatkan Perekonomian Jatim
23	zonasurabayaraya.pikiran-rakyat.com	Online	Manufacturing Surabaya 2022, Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal dan Jawa Timur
24	repjogja.republika.co.id	Online	Manufaktur Lokal Penopang Pertumbuhan Ekonom iJatim
25	surabayapagi.com	Online	Pameran Manufacturing Surabaya 2022, Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal dan Jawa Timur
26	duta.co	Online	Dukung Industri Lokal dan Jatim, Manufacturing Surabaya 2022 Diikuti 181 Brand Terkemuka
27	customer.co.id	Online	Pameran Kembali Digelar Offline, Manufacturing Surabaya Hadirkan Mesin Manufactur Produk Lokal Jatim
28	pilar.id	Online	Hadiri Pameran Industri Manufaktur, Emil Dardak Usul Libatkan Vokasi
29	faktualid.com	Online	Pamerindo Indonesia Kembali Gelar Pameran Manufacturing di Surabaya
30	wartadigital.id	Online	Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal, Pamerindo Gelar Pameran Manufacturing Surabaya 2022
31	surabaya.tribunnews.com	Online	Pameran Kembali Digelar Offline, Manufacturing Surabaya Hadirkan Mesin Manufactur Produk Lokal Jatim
32	kempalan.com	Online	Hadiri Pameran Industri Manufaktur, Wagub Emil Usul Libatkan Vokasi
33	surabaya.bisnis.com	Online	Pameran Manufaktur Surabaya Bidik 4.000 Buyer B2B
34	haijatim.com	Online	Pertamina Lubriants Hadirkan Solusi Efisiensi Industri Manufacturing Nasional
35	suarasurabaya.net	Online	Emil Dukung Manufaktur Lokal Jadi Penyokong Pertumbuhan Ekonomi Jatim
36	suarasurabaya.net	Online	Kadin Jatim: Dukungan &€Skilled Labour&€• Penting dalam Peningkatan Industri Manufaktur
37	pewartapos.com	Online	Pameran Manufacturing Surabaya Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal

19

PR QUANTITATIVE

No	Media	Media Type	Headline
38	lensaindonesia.com	Online	Hadiri pameran industri manufaktur, Wagub Emil usul libatkan vokasi
39	Harian Bangsa	Newspaper	Pameran Manufakturing Surabaya Kembali Hadir
40	Harian Disway	Newspaper	Robot Lengan untuk Pindahkan Barang 181 Brand Industri Adu Teknologi Mutakhir di Pameran Manufaktur
41	Duta Masyarakat	Newspaper	Dukung Industri Lokal dan Jatim
42	jatimpedia.id	Online	181 Brand Ikuti Pameran Surabaya Manufacturing 2022
43	Harian Bhirawa	Newspaper	Industri Manufaktur Tingkatkan Perekonomian Jatim
44	seputargresik.jurnalisindonesia.	Online	Hadiri Acara Pameran Manufaktur Internasional, Emil Dardak Usul Libatkan Pendidikan Vokasi
45	malangposcomedia.id	Online	Pameran Manufacturing Surabaya Diikuti Ratusan Brand Terkemuka
46	indonesia.postsen.com	Online	Manufacturing Surabaya 2022, Support Strengthening Competitiveness of Local and East Java Industries
47	otoplasa.co	Online	PERTAMINA LUBRICANTS BERI SOLUSI EFISIENSI INDUSTRI MANUFaktur NASIONAL
48	kontan.co.id	Online	Pamerindo Gelar Pameran Manufacturing Guna Membangun Daya Saing Industri Lokal
49	kompas.id	Online	Sektor Manufaktur Dorong Pemulihan Ekonomi Jawa Timur
50	Suara Merdeka	Newspaper	Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal dan Jawa Timur melalui Pameran Manufacturing Surabaya
51	harian.disway.id	Online	Robot Lengan untuk Pindahkan Barang di Manufacturing Expo
52	Global News	Newspaper	Manufaktur Lokal Penyokong Pertumbuhan Ekonomi Jatim
53	investorjatim.com	Online	Pertamina Lubricants Dukung Kemajuan Industri Manufaktur di Tanah Air
54	selalu.id	Online	Pameran Manufacturing Surabaya 2022 Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal
55	riaupos.jawapos.com	Online	Dukung Penguatan Daya Saing Industri Lokal

20

THANKS TO OUR PARTNERS

Supported by: Industrial Estate Partner: University Partner: PR Partner: Online Registration Sponsored by:

MEDIA PARTNERS

21

MESSAGE FROM ORGANISER

“ Manufacturing Surabaya 2022 is a manifest of Pamerindo Indonesia's commitment to supporting the development and growth of local industries, especially for East Java as the export leader in the manufacturing industry. We are glad Manufacturing Surabaya 2022 was able to present various services, products, hybrid seminars, and other supporting activities to boost the growth of local industries amid the post-pandemic recovery. This event also allows for all local manufacturing industries to meet and thus offers the best chance for investment and business collaborations. We hope we encouraged the strengthening and competitiveness of the local manufacturing sector in the market.

We thank our 181 leading brands, 6,560 visitors, media and all supporting partners that they participated in the 16th edition of Manufacturing Surabaya. The entire series of activities is part of one of our goals: Pamerindo **Indonesia's** Sustainability Program. We hope to see you again next year at an even bigger and bolder exhibition. Thank you!

Lia Indriasari
Events Director - PT Pamerindo Indonesia



THANK YOU & SEE YOU NEXT EDITION!

MANUFACTURING SURABAYA

SELAMAT DATANG

13 - 16 JULY 2022

Grand City Convention & Exhibition Centre
Surabaya - Indonesia

A PAMERINDO INDONESIA TRADE EVENT
MANUFACTURING SURABAYA

12 - 15 JULY 2023 | GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE - SURABAYA

**ORGANISERS
INDONESIA**



Farah Alkatiri
+6221 2525 320
faradiba@pamerindo.com

**INTERNATIONAL SALES OFFICE
ASIA**



**informa
markets**

Carolyn Lee
+65 6989 6555
machine-isoa@informa.com

**INTERNATIONAL SALES OFFICE
WORLDWIDE**



**informa
markets**

William Lim
+65 9452 2976
william.lim@informa.com